

CAMILO BUSTOS REYES

Product Manager Digital · Growth, Contenidos y Datos

Santiago, Chile camilodesan@gmail.com +56 9 9896 7300 cbustos.com

PERFIL

Líder de producto y growth digital con ocho años de trayectoria en medios y comunicaciones, hoy dedicado a construir y lanzar productos digitales de punta a punta. Combina experiencia editorial, SEO/SEM y analítica con desarrollo de producto asistido por inteligencia artificial. Fundador de Divídela, un SaaS para restaurantes actualmente en piloto, y de AvanzaYa, sitio orientado al mercado latino en Estados Unidos, posicionado mediante SEO y vendido en 2025.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Product Manager Digital, Teletón Chile

may. 2025 – presente

Santiago, Chile — promoción interna desde Periodista de Comunicaciones

- Lidera el diseño, ejecución y optimización de productos y campañas digitales para la fundación de recaudación más grande de Chile.
- Concibió y lanzó memoria2025.teleton.cl, la memoria anual interactiva de la fundación, con dashboard de transparencia y un asistente de IA por texto y voz, desarrollada de punta a punta con apoyo de IA.
- Desarrolló herramientas internas: un sistema de gestión de teletrabajo y un dashboard que consolida la analítica de las redes sociales de la fundación (Facebook, Instagram, TikTok, X y YouTube).
- Lidera la adopción institucional de IA: capacitaciones a equipos de la fundación (2025), levantamiento de casos de uso en nueve áreas organizacionales, co-autoría de la guía de ética y uso de IA junto a TI, y formalización de pilotos (APIs, Claude Code) en cuentas corporativas.
- Define objetivos de producto y prioriza el roadmap a partir de datos de analítica y desempeño.

Periodista de Comunicaciones, Teletón Chile

ago. 2023 – may. 2025

Santiago, Chile

- Lideró estrategias digitales y contenidos para las campañas nacionales de la fundación.
- Impulsó el uso de IA generativa (Runway) en los contenidos de campaña, incluida la animación del personaje institucional Teletón.
- Inició desde 2024 la evangelización interna en IA generativa, demostrando casos de uso y promoviendo su adopción entre los equipos de la fundación, capacidades que motivaron su promoción a Product Manager Digital.

Director de Contenidos Digitales, Radio ADN — Prisa Media

ene. 2022 – ago. 2023

Santiago, Chile

- Aumentó en torno a un 64% el tráfico de búsqueda orgánica —de 1,3 a 2,1 millones de visitas mensuales, con peak de 2,4 millones según SEMrush— liderando la estrategia digital de la radio.
- Dirigió un equipo interdisciplinario de más de veinte personas y coordinó estrategias de contenido y crecimiento a nivel nacional e internacional junto a Prisa Media.
- Asesoró a las áreas comerciales en productos digitales y lideró estudios de audiencia y la planificación de metas anuales.
- Adoptante temprano de LLMs en medios chilenos: incorporó IA generativa a los flujos editoriales desde 2022, antes de su masificación en la industria local.

Periodista Digital, Teletón Chile

jul. 2021 – dic. 2021

Santiago, Chile

- Diseñó y ejecutó estrategias digitales para aumentar la visibilidad nacional de los catorce institutos de Teletón, y lideró la difusión digital del cierre de la campaña nacional.

Jefe de Tendencias Digitales, RDF Media

dic. 2020 – jul. 2021

Santiago, Chile — promoción interna desde Community Manager de Tele13 Radio

- Escaló a las cinco radios del grupo el modelo de SEO y publicidad en Meta creado en Tele13 Radio, aumentando su consumo digital; gestionó campañas pagadas y SEO/SEM.

Santiago, Chile

- Creó la estrategia SEO y de publicidad en Meta de Tele13 Radio, modelo que luego se implementó en las demás radios de RDF Media.
- Generó contenido editorial para redes sociales y analizó métricas web y sociales para hacer crecer la audiencia.

EMPREDIMIENTOS

Fundador y Líder de Producto, Dividela

ene. 2026 – presente

SaaS para restaurantes — Santiago, Chile

- Construyó y lanzó un SaaS multi-tenant en producción que permite a los comensales pedir y dividir la cuenta por QR, con paneles en tiempo real para cocina, garzones, caja y administración (Next.js, Supabase/PostgreSQL, Vercel).
- Ejecutó dos pilotos en restaurantes; definió precios, unit economics y roadmap de producto.
- Desarrolló un importador de menú con IA (Claude API) que convierte una foto o un PDF en un catálogo estructurado en minutos.

Fundador, Avanza Ya (avanzaya.org)

2022 – 2025

Plataforma de orientación vocacional para el mercado latino en Estados Unidos

- Construyó y posicionó en Google un sitio en español para latinos que buscaban carreras y universidades en Estados Unidos, con estrategia SEO ejecutada personalmente.
- Lo convirtió en un activo monetizado y vendió el negocio en 2025.

PROYECTOS DESTACADOS

Assessment de Seguridad, plataforma de video de Teletón

2026

- Realizó un assessment de seguridad de caja negra, autorizado, sobre una plataforma alojada por un proveedor; identificó y reprodujo la vulnerabilidad CVE-2025-29927 (CVSS 9.1) junto a nueve brechas de hardening, y entregó un informe de remediación priorizado.

ChimiCuentas, app web de gastos compartidos en tiempo real

2026

- Diseñó y lanzó una app web de gastos compartidos en producción, con usuarios activos diarios e iterada con foco en UX para perfiles no técnicos (Next.js, Supabase Realtime, Recharts).

DOCENCIA

Docente, Universidad Finis Terrae

2023 – 2024

- Enseñó SEO/SEM, estrategia de redes sociales y análisis de datos en el Magíster de Comunicación Estratégica y Digital y en el Diplomado de Estrategias Digitales y Comunicación Corporativa.

Docente de Pregrado, Universidad Finis Terrae

2025

- Dictó el ramo Aplicaciones Integradas en la carrera de pregrado.

EDUCACIÓN

Periodista, Licenciado en Comunicación, Universidad Finis Terrae

HABILIDADES

Producto y growth: estrategia de producto, campañas digitales, SEO (on-page, off-page y técnico), SEM, estrategia de redes sociales, decisiones basadas en datos y pruebas A/B.

Datos y analítica: Google Analytics 4, Search Console, Meta Business Suite, Chartbeat, reportería en Excel.

Construcción y despliegue (asistido por IA): Next.js, React, TypeScript, Supabase/PostgreSQL, Vercel, SQL, Claude API.

Liderazgo y otros: liderazgo de equipos interdisciplinarios, gestión de proveedores y stakeholders, fundamentos de seguridad (assessment de caja negra), Suite Adobe.

IDIOMAS

Español (nativo) — Inglés (intermedio).